



TEXNİKANIN TƏCHİZATI VƏ TEXNİKİ XİDMƏTİNDƏ OPERATİVLİLİYİN, ETİBARLILIQIN VƏ XİDMƏT KEYFİYYƏTİNİN ARTAN ƏHƏMİYYƏTİ

Rasim Cabbar oğlu Ələkbərov¹, Nazim Köçəri oğlu İsmayılov², Tohid Yusif oğlu
Məmmədov³, Hümbət Sudeyb oğlu Camalov⁴, İnayət Aslan oğlu Əmiraslanov⁵

XÜLASƏ

Tədqiqatın məqsədi. Texnika bazarlarının sürətli inkişafı elmə logistika və marketinqdə müasir nailiyyətləri tətbiq etməklə iştirakçıların əməliyyatlarını təkmilləşdirmək yollarını inkişaf etdirmək kimi bir çətinlik yaratmışdır.

Texnika bazarları arasında kənd təsərrüfatı texnikası bazarı əhəmiyyətinə görə seçilir. Hazırda kənd təsərrüfatı texnika bazarı ən az inkişaf etmiş bazardır və xüsusilə onun təkmilləşdirilməsi və inkişafı üçün elmi tövsiyələrə ehtiyac duyur.

Tədqiqatın metodologiyası. Kənd təsərrüfatı texnikası bazarı iştirakçıların fəaliyyətində marketinq logistikasının tətbiqi ilə bağlı tövsiyələr verilir, müasir informasiya texnologiyaları və kommunikasiyalarından istifadə etməklə onun tətbiqi üçün forma və metodlar təklif olunur. Həmçinin, kənd təsərrüfatı texnikasının çatdırılması və xidməti üçün sifarişlərin tez bir zamanda yerinə yetirilməsini təmin edən təchizat zəncirlərinin yaradılması və idarə olunması araşdırılır.

Tədqiqatın tədbiqi əhəmiyyəti. Azərbaycanın iqtisadi inkişafına və vətəndaşlarının rifahına mənfi təsirini minimuma endirmək üçün ilk növbədə kənd təsərrüfatı məhsullarının istehsalını artırmaq və ərzaq qiymətlərini sabitləşdirmək lazım olacaq. Öz növbəsində, kənd təsərrüfatı məhsullarının istehsalının artırılması yalnız kənd yerlərinin texniki infrastrukturunun təkmilləşdirilməsi yolu ilə mümkündür, çünki işçi qüvvəsinin artım potensialı artıq tükənib və mövcud texniki infrastruktur acınacaqlı vəziyyətdədir.

Tədqiqatın nəticələri. Bu işdə təklif olunan marketinq logistikasının tətbiqi ilə bağlı tövsiyələr kənd təsərrüfatı texnikası bazarında iştirakçıların fəaliyyətinin yaxşılaşdırılmasına xidmət edəcək ki, bu da nəticədə kənd təsərrüfatı istehsalına texniki dəstək səviyyəsinə, iştirakçılarına xidmət dəstəyinə və istehsalçılara əlavə məlumat, məsləhət və istehsal xidmətlərinin göstərilməsinə müsbət təsir göstərəcəkdir.

Tədqiqatın elmi yeniliyi. Bu baxımdan, global iqtisadi vəziyyətin Rusiyanın iqtisadi inkişafına və vətəndaşlarının rifahına mənfi təsirini minimuma endirmək üçün ilk növbədə kənd təsərrüfatı istehsalını artırmaq və ərzaq qiymətlərini sabitləşdirmək lazım olacaq. Öz növbəsində, kənd təsərrüfatı istehsalının artırılması yalnız kənd yerlərinin texniki infrastrukturunun təkmilləşdirilməsi yolu ilə mümkündür, çünki işçi qüvvəsinin artım potensialı artıq tükənib və mövcud texniki infrastruktur acınacaqlı vəziyyətdədir.

Açar sözlər: kənd təsərrüfatı texnikasına texniki xidmət, servis, bazar iqtisadiyyatı, texniki dəstək, marketinq logistikası, diler.

Giriş.

Kənd təsərrüfatı istehsalının xüsusiyyətləri, məsələn, texnikaya tələbat və təklifin mövsümliliyi, yetişmiş məhsulların yığılmasının qısa müddəti, daimi diqqət tələb edən canlı orqanizmlərin olması və istehsal müəssisələrinin servis sexlərindən əhəmiyyətli dərəcədə uzaqlığı, texnika alıcıları üçün xüsusi xidmət təşkili formalarını tələb edir.

Bu cür müştərilər üçün xidmətin təşkili, ilk növbədə, texnikanın çatdırılmasında və xidmətində operativlik, etibarlılıq və keyfiyyət tələb edir. Kənd təsərrüfatı texnikası bazarı inkişaf etdikcə və rəqabətin başlanğıcı ortaya çıxdıqca bu amillərin əhəmiyyəti getdikcə artır. Sifarişlərin yerinə yetirilməsi müddəti və keyfiyyəti bu bazarda fəaliyyət göstərən şirkətlər arasında rəqabət mühitində daha vacib elementə çevrilir. Bu gün kənd təsərrüfatı texnikası alıcıları çatdırılma müddətlərinə və göstərilən xidmətin keyfiyyətinə getdikcə daha çox diqqət yetirirlər (Адаменко 2023).

¹Əsas müəllif/Corresponding author: Rasim Cabbar oğlu Ələkbərov, dosent, Mühəndislik fakültəsi, ADAU, rasimalekperli@yandex.ru

²Nazim Köçəri oğlu İsmayılov, dosent, Mühəndislik fakültəsi, ADAU, e-mail: inazim1965@gmail.com

³Tohid Yusif oğlu Məmmədov, dosent, Mühəndislik fakültəsi, ADAU, e-mail: tohid.asau@gmail.com

⁴Hümbət Sudeyb oğlu Camalov, dosent, Mühəndislik fakültəsi, ADAU, e-mail: humbatcamalov@gmail.com

⁵İnayət Aslan oğlu Əmiraslanov, dosent, Mühəndislik fakültəsi, ADAU, e-mail: amiraslanovinayat1@gmail.com



Beləliklə, alınan texnikanın vaxtında və yüksək keyfiyyətli servis xidmətinə ehtiyac olsa da, xarici və yerli istehsalçılardan bahalı avadanlıq almış kənd istehsalçıların əksəriyyəti üçün normal texniki xidmət hələ də təşkil edilməyib.

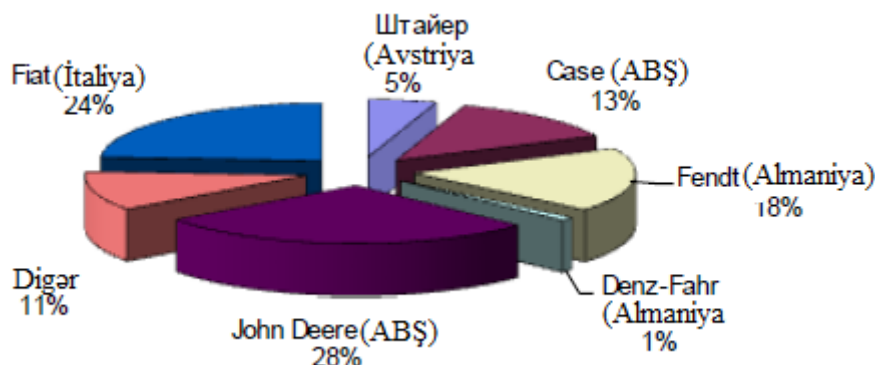
Bir çox diler mərkəzlərinin zəif xidməti kənd təsərrüfatı istehsalçılarını öz ehtiyat hissələri anbarlarını və hətta əsas texnikaları sıradan çıxdıqda istifadə olunan ehtiyat texnikanı saxlamağa məcbur edir. Bu təcrübə təsərrüfatlara əhəmiyyətli iqtisadi itkilər verir və fermerlərin onsuz da çatışmayan əlavə resurslarını başqa yerə yönəldir (Колоско 2022 və Рассадин 2020).

Məsələn, əkin və yığım yalnız ehtiyat hissələrin mövcudluğu sayəsində ağrısız keçir. Mütəxəssislər nasaz hissələri özləri dəyişdirirlər və sıradan çıxmış hissələri oxşar Rusiya istehsalı hissələr ilə əvəz etmək adi haldır. Xarici avadanlıqlar Rusiya avadanlıqlarına nisbətən daha az sıradan çıxır, lakin təmir daha uzun çəkir və daha baha başa gəlir; mexanikləri bir neçə gün gözləməli olurlar, ehtiyat hissələri isə aylarla çəkə bilər.

Kənd təsərrüfatı texnikası bazarındakı ekspertlər qeyd edirlər ki, xarici texnika üçün xidmət infrastrukturunu və diler xidmətlərinin keyfiyyəti hələ də bu cür maşınların satış tempindən geri qalır. Yerli dilerlər Qərb dilerlərinin xidmət şəbəkələrini inkişaf etdirməkdəki çətinliklərindən yararlanırlar. Lakin bir çoxları hələ də boş olan bazar yerini doldurmaqda tərəddüd edirlər.

Bəzi fermerlər lazımsız xərclərdən qorunmaq üçün sahə işləri zamanı Rusiya istehsalı olan avadanlıqları əllərində saxlayırlar. Digərləri isə mürəkkəb Qərb aqreqatları almaqdan ümumiyyətlə imtina edirlər. Texnikanın çatdırılmasında və texniki xidmətində operativliyin, etibarlılığın və xidmət keyfiyyətinin artan əhəmiyyəti kənd təsərrüfatına daxil olan bahalı və enerji tutumlu texnikanın həcmnin artması ilə müəyyən edilir. Gərgin kənd təsərrüfatı işləri dövründə bu cür texnikaların sıradan çıxması səbəbindən dayanmalar əhəmiyyətli istehsal itkilərinə səbəb olur və kənd təsərrüfatı müəssisələrinə böyük iqtisadi ziyan vurur (Щербakov 2022 və Федотов 2019).

Vaxtında çatdırılma və yüksək keyfiyyətli xidmət çox vaxt qiymətdən üstün olur. Buna görə də, alıcılar texnikaya yaxşı servis və keyfiyyətli texniki xidmət göstərən etibarlı təchizatçılardan almağa meyllidirlər. Yeni təchizatçıların bazara girməsi getdikcə çətinləşir, hətta avadanlıqları ənənəvi təchizatçılardan daha aşağı qiymətə satsalar belə. Potensial müştərilər bu şirkətlərin satdıqları texnikalar üçün tələb olunan xidməti təmin edə bilmədiyini görür və mövcud servise malik ənənəvi təchizatçıları seçirlər.



Xarici şirkətlərin Azərbaycan bazarındakı traktor təchizatının payı

Mənbə: Azərbaycan Respublikası Kənd Təsərrüfatı Nazirliyi

Toplanan məlumatlar göstərir ki, müştəri xidməti hazırda kənd təsərrüfatı texnikası üçün sifarişlərin qazanılmasında və ya udulmasında əsas amillərdən biridir. Bu amil getdikcə

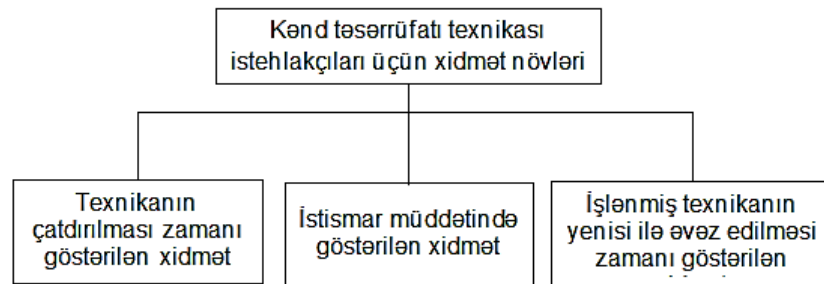


daha vacibdir. Müştəri xidməti şirkətin fəaliyyətinin əsas komponentinə çevrilir və onun uğuru əsasən onun necə təşkil olunmasından asılıdır. Qərb şirkətlərinin dilerləri bu prinsipi xüsusilə yaxşı başa düşüblər.

Qərb kənd təsərrüfatı texnikası dilerləri başa düşürlər ki, fermerlər yüksək keyfiyyətli və sürətli xidmət göstərənlərə üstünlük verirlər. Buna görə də, kənd təsərrüfatı istehsalçıları hazırda dilerlərdən alınan texnika üçün vaxtında və yüksək keyfiyyətli xidmətə ehtiyac duyurlar (Григорьев и Уваров 2022).

Kənd istehsalçılarına texniki dəstək, onlarla münasibətlərin təşkilinin xüsusi bir forması kimi başa düşülməlidir ki, bunun məqsədi onların aldıkları texnikaya xidmət göstərmək sahəsində ehtiyaclarını və istəklərini ödəməkdir.

Şəkildəki kənd təsərrüfatı texnikasının istehlakçılarına göstərilən xidmət növləri, o cümlədən texnikanın çatdırılması zamanı göstərilən xidmət, istismar müddətində göstərilən xidmət və işlənmiş texnikanın yenisi ilə əvəz edilməsi zamanı göstərilən xidmət göstərilir.



Kənd təsərrüfatı texnikası istehlakçıları üçün xidmət növləri

Son vaxtlara qədər kənd təsərrüfatı texnikasının alınması üçün müştəri xidmətləri iki növə bölünürdü: çatdırılma zamanı xidmət və istismar zamanı xidmət. Lakin son illərdə üçüncü xidmət növü daha geniş yayılıb: işlənmiş texnikanın yeni texnika ilə dəyişdirilməsində məcburi kömək və ardınca onun satışı.

Texnikanın çatdırılma xidmətinə sorğuların toplanması və emalı, texnikanın axtarılması və çatdırılması, lazımi sənədlərin hazırlanması, texnikanın qeydiyyatı, satışdan əvvəl hazırlıq, quraşdırma və müştərinin istədiyi yerə çatdırılma daxildir. Texnikanın istismarı xidmətinə zəmanət və zəmanətdən sonrakı xidmət, eləcə də sıradan çıxmış avadanlıqların cari və əsaslı təmiri daxildir. Dəyişdirmə xidmətinə texnikanın qiymətləndirilməsi, çatdırılma, satışdan əvvəl hazırlıq, yeni alıcı tapmaq və satış daxildir.

Bazar münasibətlərinə keçiddən əvvəl kənd təsərrüfatı texnikası təchizatçıları yalnız zəmanət xidməti göstərirdilər, zəmanətdən sonrakı xidmət və təmir işləri isə həm təsərrüfatların özləri, həm də ixtisaslaşmış "Selxoztexnika" şirkətləri tərəfindən həyata keçirilirdi. Bu xidmət forması həmişə təsərrüfatları qane etmirdi, çünki qarşılıqlı faydalı münasibətlər mövcud ehtiyat hissələri çatışmazlığı səbəbindən çətinləşirdi. Ehtiyat hissələri olan təsərrüfatlar özləri etdiklərindən daha çox təmir işləri görə bilirdilər. Lakin ehtiyat hissələri olmadığı üçün avadanlıqlarını daha çox ehtiyat hissəsi olan və mövcud çatışmazlıqdan istifadə edərək tənzimlənən qiymətlərlə təmir işləri aparən "Selxoztexnika" şirkətlərinə təhvil verməli olurdular.

Bazar iqtisadiyyatına keçid texnika təchizatçıları ilə istehlakçılar arasında əvvəlki münasibətləri dəyişdirdi. Ehtiyat hissələri çatışmazlığı aradan qalxdı və kənd təsərrüfatı istehsalçıları artıq yeni və mövcud avadanlıqlar üçün təchizatçıları və xidmət təminatçılarını müstəqil şəkildə seçmək imkanına malikdirlər. Lakin köhnə texnikanı əvəz etmək üçün yeni



problemlər ortaya çıxdı. Kifayət qədər uzun keçid dövrü olmadan bazar münasibətlərinə tələsik keçid kənd təsərrüfatı və sənaye məhsulları arasında ticarətdə artan qiymət fərqinə səbəb oldu və bu da kənd yerlərinin ziyanına oldu. Nəticədə əksər təsərrüfatların iqtisadi vəziyyəti kəskin şəkildə pisləşdi. Bu, kənd təsərrüfatı istehsalının azalmasına, iri təsərrüfatların dağılmasına və kənd yerlərində texniki və təmir imkanlarının zəifləməsinə səbəb oldu. Hazırda əksər təsərrüfatlar təcili ehtiyaclarına baxmayaraq, mürəkkəb kənd təsərrüfatı texnikasına müstəqil şəkildə texniki xidmət göstərə və təmir edə bilmirlər. Nəticə etibarilə, zamanətdən sonrakı texnikanın texniki xidmətinə qarşı ödənilməmiş ehtiyac yarandı. Yaranan bazar nişliyi təchizatçıları zamanətdən sonrakı texnikanın texniki xidməti və təmiri üçün məsuliyyət daşımağa məcbur etdi. Bu xidmət forması qarşılıqlı faydalıdır, çünki dilerlərə zamanətli gəlir təmin edir və istehsalçıların texniki xidmət və mürəkkəb təmirləri özləri yerinə yetirmə ehtiyacını aradan qaldırır (Курочкин и др., 2019).

Son illərdə getdikcə daha çox şirkət üçüncü növ xidmət təklif edir: işlənmiş avadanlıqların yeni avadanlıqlarla dəyişdirilməsinə kömək, ardınca isə yenidən satış. Bu xidmət növü iqtisadi cəhətdən güclü təsərrüfatların köhnə texnikanı yeniləri ilə əvəz etmək ehtiyaclarını ödəyir və daha az imkanlı təsərrüfatlara mövcud resurslarına əsasən işlənmiş texnikanı rəqabətli qiymətlərlə əldə etməyə imkan verir.

Müasir texnikanın texniki xidmətində digər əsas anlayış "xidmət müddəti"dir. "Xidmət müddəti" bütün sifarişin yerinə yetirilməsi prosesinə (sifarişin qəbulundan çatdırılma və texnikanın istismara verilməsinə qədər) sərf olunan vaxtdır. Hazırda, xüsusən mövsümi işlər zamanı sifarişin yerinə yetirilməsi dövrlərinin azaldılması kənd istehsalçılarına əlavə məhsul şəklində əhəmiyyətli fayda verə bilər. Çatdırılma müddətinin qısaldılmasına ehtiyac da etibarlılığa olan ehtiyacla bağlıdır. Bu gün getdikcə daha çox şirkət ambar ehtiyatlarını minimuma endirməyə və vaxtında çatdırılma ətrafında idarəetmə qurmağa çalışır. Bu şərtlər altında təchizatçılar bəzən bir neçə saata qədər qısa ola bilən çatdırılma müddətlərinə əməl edə bilməlidirlər (Бусыгин и др., 2018).

"Sifariş - çatdırılma" və ya "sorgu - xidmət" dövrünü sadələşdirmək və sürətləndirmək üçün müasir elm çarpaz funksional yanaşma təklif edir. Bu əsas sahədə əhəmiyyətli irəliləyişlərə nail olmaq üçün diler daxilində sifarişin yerinə yetirilməsinə cavabdeh olan bir komanda yaradılmalıdır. Bu komanda bütün funksional fəaliyyətləri birləşdirəcək: sifarişin qəbulundan tələb olunan texnikanın çatdırılmasına və faktura verilməsinə və ya sorgunun qəbulundan nasazlıqların aradan qaldırılmasına qədər. Komandanın əsas məqsədi müştəri istəklərini tez və keyfiyyətli şəkildə təmin etmək, xidmət addımlarının sayını azaltmaqla bütün prosesi sadələşdirmək və sənədləşmə işlərini azaltmaqdır.

Kənd istehsalçılarına texniki xidmət təşkilatlanma və tənzimləmə tələb edir. Bu cür fəaliyyətlərin məqsədi kənd təsərrüfatı müəssisələri üçün ən əlverişli, eyni zamanda vaxtında və yüksək keyfiyyətli xidmət formaları yaratmaqdır. Eyni zamanda, bu xidmət formaları kənd istehsalçıların nəzarəti altında olmalı və zərurət yarandıqda iddia etməyə məruz qalmalıdır (Родионова и Миротин, 2018).

Xidmət üzrə öhdəliklər sənəd şəklində rəsmiləşdirilir. Xidmət öhdəlikləri təchizatçı ilə alıcı arasında malların satışından sonra yaranan münasibətlərin əsas prinsipləri barədə razılaşmadır. Bu öhdəliklər hər bir müəssisə üçün fərqli ola bilər, çünki kənd təsərrüfatı istehsalının spesifik xüsusiyyətləri müxtəlif təbii, iqtisadi və təşkilati idarəetmə formalarını əhatə edir və fərdi xarakter daşıyır. Buna görə də, bütün kənd təsərrüfatı müəssisələrinə standartlaşdırılmış xidmət paketi təklif etmək əvəzinə, onların tələblərinə ən yaxşı cavab verən fərdi xidmət paketləri hazırlanmalıdır. Hər bir halda xidmət öhdəlikləri istehlakçının nöqtəyi-nəzərindən ən vacib xidmətləri və yerinə yetirilən texniki xidmət işlərinin siyahısını əhatə etməlidir.



NƏTİCƏ. Kənd təsərrüfatı məhsullarının qiymətlərində əhəmiyyətli dərəcədə artım müşahidə edildi ki, bu da öz növbəsində ərzaq qiymətlərinin artmasına səbəb oldu. Bu dəyişikliklər mənfi xarakter daşıyır, çünki son illərdə ölkənin idxal tədarükündən asılılığı xeyli artıb və bu sektorda qiymətlərin artması əhəlinin əksəriyyətinin maraqlarına təsir edib. Buna görə də, global iqtisadi vəziyyətin Azərbaycanın iqtisadi inkişafına və vətəndaşlarının rifahına mənfi təsirini minimuma endirmək üçün ilk növbədə kənd təsərrüfatı məhsullarının istehsalını artırmaq və ərzaq qiymətlərini sabitləşdirmək lazım olacaq. Öz növbəsində, kənd təsərrüfatı məhsullarının istehsalının artırılması yalnız kənd yerlərinin texniki infrastrukturunun təkmilləşdirilməsi yolu ilə mümkündür, çünki işçi qüvvəsinin artım potensialı artıq tükənib və mövcud texniki infrastruktur acınacaqlı vəziyyətdədir.

Əhəmiyyətli maliyyə investisiyaları tələb etmədən avadanlıq təchizatını yaxşılaşdırmağın ən səmərəli yollarından biri kənd təsərrüfatı texnikası bazarı iştirakçılarının fəaliyyətində marketing logistika sisteminin tətbiqidir.

Bu işdə təklif olunan marketing logistikasının tətbiqi ilə bağlı tövsiyələr kənd təsərrüfatı texnikası bazarında iştirakçıların fəaliyyətinin yaxşılaşdırılmasına xidmət edəcək ki, bu da nəticədə kənd təsərrüfatı istehsalına texniki dəstək səviyyəsinə, iştirakçılara xidmət dəstəyinə və istehsalçılara əlavə məlumat, məsləhət və istehsal xidmətlərinin göstərilməsinə müsbət təsir göstərəcəkdir.

Eyni zamanda, işdə bu sahədə tədqiqatların ilk mərhələsi hesab edilə bilər. Kənd təsərrüfatı texnikası təchizat zəncirinin iştirakçıları arasında münasibətlərlə bağlı qaldırılan aktual məsələlərin daha da öyrənilməsi zəruri olacaq. Bazar iqtisadiyyatı şəraitində marketing logistika sisteminin tətbiqi və kənd təsərrüfatı dilerlərinin fəaliyyətini təkmilləşdirmək üçün yenilənmiş tövsiyələrə də ehtiyac olacaq.

ƏDƏBİYYAT

1. Адаменко В.И. Современное состояние логистического сервиса при реализации техники селу. М: Научное издание, 2023, 262 с.
2. Колоско С.Т. Совершенствование реализации тракторов сельскому хозяйству на основе принципов логистики: Дис... канд. экон. наук, 2022. 180 с.
3. Щербаков В. В. Логистика и управление цепями поставок. Учебное пособие, Издательство: Юрайт (Москва), 2022
4. Григорьев М.Н., Уваров С.А., Логистика и управление цепями поставок учебное пособие. Изд-во Лань Санкт -Петербург, 2022.
5. Рассадин В.В. Обеспечение сельского хозяйства техникой на принципах логистики: М.: Научное издание, 2020. 280 с.
6. Федотов А.В. Теоретические основы функционирования и экономический механизм развития рынка сельскохозяйственной техники. — М.: Изд-во Прометей, 2019. 210 с.
7. В.Н. Курочкин, А.В. Щербина, Л.А. Кобина, М.В. Гречко. Сервисная деятельность: учебное пособие Ростов-на-Дону: Донской издательский дом, 2019 г. — 150 с.
8. Бусыгин Н.Г., Федотов А.В., Чупшев Д.С. Маркетинговая логистика в сфере технического обеспечения сельского хозяйства М.: «Достижения науки и техники АПК», 2018. — 144 с.
9. В.Н. Родионова О.Г. Туровец Т.В. Щеголева Н.Л. Володина. Основы логистики и управление цепями поставок: учеб. пособие Воронеж: ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет», 2018.



10. Миротин Л.Б. Инженерная логистика: логистически ориентированное управление жизненным циклом продукции. Учеб. пособие, Издство: Юрайт (Москва), 2018. 644 с,

ВОЗРАСТАНИЕ РОЛИ ОПЕРАТИВНОСТИ, НАДЕЖНОСТИ И КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ ПРИ ПОСТАВКЕ И СЕРВИСЕ ТЕХНИКИ

Расим Джаббар оглы Алекберов¹, Назим Кочари оглы Исмайлов², Тоид Юсиф оглы Мамедов³, Гумват Судейв оглы Джамалов⁴, Инаят Аслан оглы Амирасланов¹

РЕЗЮМЕ

Цель исследования. Стремительное развитие рынков оборудования поставило перед наукой задачу разработки способов совершенствования деятельности его участников путем применения современных достижений в области логистики и маркетинга.

Среди рынков оборудования рынок сельскохозяйственной техники выделяется своей значимостью. В настоящее время рынок сельскохозяйственной техники является наименее развитым и особенно нуждается в научных рекомендациях по его совершенствованию и развитию.

Методология исследования. Даны рекомендации по применению маркетинговой логистики в деятельности участников рынка сельскохозяйственной техники, предложены формы и методы ее применения с использованием современных информационных технологий и коммуникаций. Также исследуются вопросы создания и управления цепочками поставок, обеспечивающих быстрое выполнение заказов на поставку и обслуживание сельскохозяйственной техники.

Прикладное значение исследования. Для минимизации негативного влияния на экономическое развитие Азербайджана и благосостояние его граждан необходимо, прежде всего, увеличить производство сельскохозяйственной продукции и стабилизировать цены на продовольствие. В свою очередь, увеличение производства сельскохозяйственной продукции возможно только за счет улучшения технической оснащенности сельских территорий, поскольку потенциал роста рабочей силы уже исчерпан, а существующая техническая инфраструктура находится в плачевном состоянии.

Результаты исследования. Предложенные в работе рекомендации по применению маркетинговой логистики будут способствовать совершенствованию деятельности участников рынка сельскохозяйственной техники, что, в свою очередь, положительно скажется на уровне технического обеспечения сельскохозяйственного производства, сервисной поддержки его участников и предоставления производителям дополнительных информационно-консультационных и производственных услуг.

Научная новизна исследования. В этой связи, для минимизации отрицательного влияния мировой конъюнктуры на уровень развития экономики России и благосостояния ее граждан, потребуется в первую очередь наращивание объемов сельскохозяйственного производства и стабилизация цен на продовольствие. В свою очередь увеличение сельскохозяйственного производства возможно только через улучшение технического оснащения села, так как потенциал роста трудовых ресурсов уже исчерпан, а имеющаяся техническая база находится в плачевном состоянии.

Ключевые слова: техническое обслуживание сельскохозяйственной техники, сервис, рыночная экономика, техническая поддержка, бытовая логистика, дилер.

THE INCREASING IMPORTANCE OF EFFICIENCY, RELIABILITY AND QUALITY OF SERVICE IN THE SUPPLY AND MAINTENANCE OF EQUIPMENT

Rasim Cabbar Alekberov¹, İsmayilov Nazim Kochari², Mammadov Yusif Tohid³, Humbat Sudeyb Camalov⁴, İnayət Aslan Amiraslanov⁵

SUMMARY

Study Objective. The rapid development of equipment markets has challenged science to develop ways to improve the operations of its participants by applying modern advances in logistics and marketing.



Among equipment markets, the agricultural machinery market stands out for its importance. Currently, the agricultural machinery market is the least developed and is particularly in need of scientific recommendations for its improvement and development.

Research Methodology. Recommendations are provided for the application of marketing logistics in the operations of agricultural machinery market participants, and forms and methods for its application using modern information technologies and communications are proposed. Issues related to the creation and management of supply chains that ensure the prompt fulfillment of orders for the supply and maintenance of agricultural machinery are also explored.

Applied Significance. To minimize the negative impact on Azerbaijan's economic development and the well-being of its citizens, it is necessary, first and foremost, to increase agricultural production and stabilize food prices. In turn, increasing agricultural production is only possible through improving the technical infrastructure of rural areas, as the potential for labor force growth has already been exhausted and the existing technical infrastructure is in a deplorable state.

Research Results. The recommendations proposed in this paper for the application of marketing logistics will contribute to improving the operations of agricultural machinery market participants, which, in turn, will positively impact the level of technical support for agricultural production, service support for its participants, and the provision of additional information, consulting, and production services to producers.

Scientific Novelty. A significant increase in agricultural prices was observed, which, in turn, led to rising food prices. These changes are negative, as the country's dependence on imported supplies has increased significantly in recent years, and rising prices in this sector have affected the interests of the majority of the population. Thus, the global economic situation

Keywords: Agricultural machinery maintenance, service, market economy, technical support, marketing logistics, dealer

Məqalə daxil olmuşdur: 04.12.2025

Təkrar işləməyə göndərilmişdir:

17.12.2025

Çapa qəbul edilmişdir: 28.12.2025

Дата поступления статьи в

редакцию: 04.12.2025

Отправлено на повторную

обработку: 17.12.2025

Принято к печати: 28.12.2025

The date of the admission of the

article to the editorial office:

04.12.2025

Send for reprocessing: 17.12.2025

Accepted for publication: 28.12.2025